



## Le Syndicat Français du Café soutient la réouverture des cafés Opération #RDVaucafe pour retrouver le plaisir de déguster un bon espresso en terrasse

A quelques jours de la réouverture tant attendue sur l'ensemble du territoire national\* des terrasses des cafés et restaurants, **le Syndicat Français du Café se réjouit** d'une décision de levée progressive des restrictions **et encourage tous les Français à venir boire un café, en terrasse dès le 19 mai et en salle à partir du 9 juin.**

Avec la fermeture administrative des lieux de vie et de consommation (CHR, événements, salons, lieux de loisirs), les confinements successifs ont mis à mal une bonne partie de la filière café et des entreprises françaises qui la composent, quelle que soit leur taille. Le Syndicat Français du Café dresse le bilan sur l'année 2020 et le 1<sup>er</sup> trimestre 2021 notamment pour toutes les entreprises de la profession centrées hors domicile.

**Le Chiffre d'affaires du secteur café CHR 2020 a subi une baisse historique de 33,1%\*\* ; certaines entreprises dédiées exclusivement à la filière CHR ont connu une perte de CA pouvant atteindre 90% en période de confinement.**

« Cette échéance à venir va apporter une véritable bulle d'oxygène pour notre filière qui a beaucoup souffert depuis 18 mois. Nous espérons que l'accélération de la vaccination va nous permettre de retrouver peu à peu une vie normale et le plaisir de consommer et de déguster un café dans l'un des 300 000 établissements CHR de l'hexagone. » déclare Nicolas Peyresblanques, Président du Syndicat Français du Café et Directeur général France de Segafredo Zanetti France. « Quelle autre boisson que le café peut symboliser à elle seule autant d'instant dans une même journée ? Le petit-déjeuner du matin, le début d'une journée au bureau, la signature d'un déjeuner pris sur le pouce ou confortablement installé au restaurant, un moment d'échange et de partage avec nos collègues ou nos amis, une pause réconfortante. Le café est un véritable rituel dans la vie de 93,6%\*\* des Français »

### Opération #RDVaucafe dans toute la France

Pour marquer les esprits et célébrer ce rendez-vous tant attendu par de nombreux Français, le Syndicat Français du Café organise un grand concours photo sur les réseaux sociaux à compter de la date officielle du 19 mai sous un hashtag communautaire et fédérateur : #RDVaucafe.

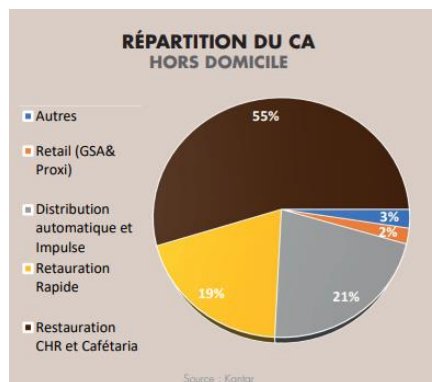
**« Avis à tous les amateurs de café, prenez la pose une tasse de café à la main, en terrasse pour célébrer la joie de retrouver votre espresso favori et postez la photo sur le compte instagram @Syndicatducafe. A la clé, la possibilité de remporter et gagner des box produits autour de l'art de la dégustation du café ».**

Le concours se déclinera dans un premier temps dès le 19 mai en terrasse puis dans un second temps en salle ou en terrasse, le tout dans le respect des gestes barrière.

\*réouverture conditionnée au respect de jauges et protocoles adaptés à chaque lieu

\*\*Source Kantar 2020 – hors restauration collective

## Les Chiffres clés du secteur du café en France en 2020



### A propos du Syndicat Français du Café :

Le Syndicat Français du Café rassemble 15 entreprises spécialisées qui ont à cœur de promouvoir une filière résolument durable. Ces acteurs proposent une grande diversité de produits :

- Des cafés torréfiés moulus, en grains, en dosettes ou en capsules et des cafés solubles ; Des saveurs classiques ou des déclinaisons innovantes ;
- Des références bénéficiant de certifications environnementales ou sociétales.
- Des productions assurées par des acteurs allant de la petite entreprise familiale au grand groupe international.

Produit incontournable de notre quotidien, notamment à l'heure du petit-déjeuner, le café est apprécié par de très nombreux Français. Au cours des 20 dernières années, sa consommation a d'ailleurs doublé dans notre pays, tandis que l'offre n'a cessé de s'enrichir pour satisfaire toutes les envies.

Présents en France sur tous les circuits de consommation et de distribution dans les grandes et moyennes surfaces, mais également sur les marchés hors domicile

### Nos 15 adhérents :

- |                               |                            |
|-------------------------------|----------------------------|
| - Cafés Meo                   | - Lobodis                  |
| - Cafés Richard               | - Malongo                  |
| - Carte Noire SAS             | - Nespresso                |
| - Henry Blanc                 | - Nescafé France           |
| - Illy                        | - Sati                     |
| - Jacobs Douwe Egberts FR SAS | - Segafredo Zanetti France |
| - JJ Darboven France          | - UCC Coffee France        |
| - Lavazza France              |                            |

**Contacts presse :** Eléonore Pothelet – [elpothelet@gmail.com](mailto:elpothelet@gmail.com) – Tel : 06 82 97 14 30