

(RE)SET

pour



SYNTHÈSE DE LA FEUILLE DE ROUTE 3R DES EMBALLAGES PLASTIQUES À USAGE UNIQUE

SECTEUR CAFÉ, THÉ ET PLANTES À INFUSION ET NUTRITION SPÉCIALISÉE

MAI 2023

PRÉAMBULE

RAPPEL DES RÈGLES DU JEU DES FEUILLES DE ROUTE

La loi AGECE a défini le futur souhaitable du « juste emballage » à horizon 2025, 2030 & 2040. Réduction, réemploi & recyclabilité rythment cette transition. Le décret 3R et la stratégie 3R ont opérationnalisé ces ambitions, en fixant des objectifs et en prévoyant l'élaboration de Feuilles de route pour faciliter cette transition au moyen d'une **approche collective**.

Ces Feuilles de route doivent notamment identifier les solutions d'emballages alternatives, les actions à mettre en œuvre, les investissements nécessaires, les besoins d'innovation et de R&D, les besoins pour améliorer la connaissance des impacts environnementaux, puis élaborer des objectifs et un calendrier. Leur élaboration est financée pour partie par l'ADEME et est **pilotée sur la base du volontariat par les organisations, syndicats et fédérations professionnels** avec l'appui des parties prenantes.

Leurs conclusions, certes non contraignantes, sont un cap **au bénéfice des entreprises, du consommateur et de l'environnement**. Publiques, elles **peuvent profiter à tout acteur qui le souhaite**. Naturellement elles ne sont qu'un socle, libre à ceux qui le veulent, d'aller plus loin !

(RE)SET a réalisé la présente Feuille de route en suivant les recommandations de l'ADEME et les règles applicables, notamment en droit de la concurrence.

Les données ont été traitées avec prudence. Beaucoup étaient publiques, celles issues des enquêtes des adhérents des fédérations ou des acteurs des chaînes de valeur ont été anonymisées et agrégées, (RE)SET jouant le rôle de « boîte noire », lorsque nécessaire, pour assurer un total respect de la confidentialité. L'alignement des acteurs sur les thématiques prioritaires et les trajectoires a été réalisé au moyen d'outils de vote anonymisés.

Lors de la mise en œuvre des Feuilles de route, les acteurs veilleront également au respect des règles de la concurrence en lien avec les autorités compétentes.

**CES TRAVAUX SONT PUBLIÉS EN MAI 2023
ALORS QUE LE PROJET DE RÈGLEMENT EUROPÉEN DES
EMBALLAGES ET DÉCHETS D'EMBALLAGES (PPWR),
EST EN DISCUSSION AU PARLEMENT EUROPÉEN (PUBLICATION
PRÉVUE POUR 2024)**

**LES ORIENTATIONS VALENT DONC À DATE, SANS PRÉSUMER
D'ÉVENTUELS AJUSTEMENTS SUITE À L'ADOPTION DU
TEXTE.**

SOMMAIRE

01 APPROCHE & DÉMARCHE

Cadrage & objectifs de la feuille de route sectorielle
Méthodologie de la feuille de route

02 ÉTAT DES LIEUX DU SECTEUR

Le secteur du café, thé et plantes à infusion
Le secteur de la nutrition spécialisée
Le gisement de déchets plastiques du secteur

03 LES SOLUTIONS ÉTUDIÉES

Les solutions étudiées
Les solutions écartées

04 LA TRAJECTOIRE 3R PAR FILIÈRE

Les solutions retenues à l'horizon 2025, 2030 et 2040
Les solutions de recyclage retenues
Les solutions de réduction retenues
Les solutions de réemploi retenues
Les besoins en investissements

05 PREMIERS JALONS & ACTIONS

Prochaines actions du secteur
Gouvernance du projet



01. APPROCHE & DÉMARCHE

GLOSSAIRE

DÉFINITIONS ISSUES DE LA STRATÉGIE 3R

Plastique: matériau constitué d'un polymère tel que défini à l'article 3, point 5, du règlement (CE) n°1907/2006 du Parlement européen et du Conseil du 18 décembre 2006, auquel des additifs ou autres substances peuvent avoir été ajoutés, et qui peut jouer le rôle de composant structurel principal de produits finaux, à l'exception des polymères naturels qui n'ont pas été chimiquement modifiés et des peintures, encres et adhésifs (Article D541-330 du Code de l'environnement).

Emballages plastiques à usage unique: emballage fabriqué entièrement ou partiellement à partir de plastique (sans seuil minimal) et qui n'est pas conçu, créé ou mis sur le marché pour accomplir, pendant sa durée de vie, plusieurs trajets ou rotations en étant retourné à un producteur pour être rempli à nouveau, ou qui n'est pas conçu, créé ou mis sur le marché pour être réutilisé pour un usage identique à celui pour lequel il a été conçu.

Emballage primaire: emballage de vente, c'est-à-dire l'emballage conçu de manière à constituer, au point de vente, un article destiné à l'utilisateur final ou au consommateur (Article R543-43 du Code de l'environnement).

Emballage secondaire: emballage groupé, c'est-à-dire l'emballage conçu de manière à constituer, au point de vente, un groupe d'un certain nombre d'articles, qu'il soit vendu à l'utilisateur final ou au consommateur, ou qu'il serve seulement à garnir les présentoirs aux points de vente. Il peut être séparé des marchandises qu'il contient ou protège sans en modifier les caractéristiques (Article R543-43 du Code de l'environnement).

Emballage tertiaire: emballage de transport, c'est-à-dire l'emballage conçu de manière à faciliter la manutention et le transport d'un certain nombre d'articles ou d'emballages groupés en vue d'éviter leur manipulation physique et les dommages liés au transport. L'emballage de transport ne comprend pas les conteneurs de transport routier, ferroviaire, fluvial, maritime ou aérien (Article R543-43 du Code de l'environnement).

Recyclabilité: elle s'apprécie sur deux critères.

1. L'emballage dispose d'une filière de recyclage opérationnelle.
2. L'emballage ne perturbe ni les opérations de tri ni celles de recyclage des déchets d'emballages, et ne comporte pas de substances ou éléments indissociables susceptibles de limiter l'utilisation du matériau recyclé.

Recyclage chimique: le recyclage chimique est la conversion en monomère ou la production de nouvelles matières premières par modification de la structure chimique des plastiques par cracking, gazéification ou dépolymérisation (Norme ISO 15270).

Recyclage mécanique: le recyclage mécanique des plastiques, des élastomères et des composites désigne un processus de transformation des déchets en MPR sans modifier la structure chimique des polymères qui la composent (France 2030).

Emballage réutilisable: l'emballage est prévu pour être réemployé (c'est-à-dire qu'il a été conçu, créé et mis sur le marché à cette fin), la conception de l'emballage lui permet d'accomplir plusieurs trajets ou rotations, l'emballage peut être vidé/déchargé sans dommage significatif et sans risque pour l'intégrité du produit, la santé et la sécurité, l'emballage peut être reconditionné, nettoyé, lavé, réparé, tout en conservant sa capacité à remplir sa fonction prévue, des dispositifs sont mis en place pour permettre le réemploi, c'est-à-dire qu'un système de réemploi a été instauré et est opérationnel.

Réemploi industriel: le produit est présenté dans un emballage réemployable, que le consommateur retourne vide pour qu'il soit nettoyé et rempli à nouveau.

Réemploi par le consommateur: sur le point de vente ou à domicile : il peut s'agir de dispositifs dans lesquels les produits sont présentés sans emballages (vrac avec utilisation d'un emballage réemployé), ou dans des emballages réduits (recharges avec utilisation à domicile d'un emballage re-remplissable).

UNE FEUILLE DE ROUTE 3R SECTORIELLE POUR TENDRE VERS LA FIN DES EMBALLAGES PLASTIQUES À USAGE UNIQUE À L'HORIZON 2040

FEUILLE DE ROUTE 3R

Objectifs :

- Qualifier et quantifier les emballages utilisés par le secteur et décliner les potentiels de réduction, réemploi et recyclage répondant aux objectifs du décret 3R.
- Rédiger la feuille de route à horizon 2025 et 2040 pour atteindre ces objectifs.

Sponsors :

Virginie Somon – Directrice qualité et réglementation des produits

Isaline Lagrange – Responsable qualité et emballage de l'Alliance 7

Planning du projet :

Novembre 2022 – Mai 2023

COLLECTIF

Alliance 7 regroupe les acteurs français du café, du thé et plantes à infusion, de la nutrition spécialisée (et 6 autres syndicats des métiers de l'épicerie).



PÉRIMÈTRE PRODUITS



Café :

- grains
- moulu
- soluble



Thé :

- thé
- tisane
- mélange



Nutrition spécialisée :

- Lait infantile en poudre
- Poudre à diluer nutrition clinique

PÉRIMÈTRE EMBALLAGES

Emballages plastiques à usage unique*



Emballages primaires en contact direct avec le produit (Ex: sachet souple de regroupement, boîte et couvercle)



Emballages secondaires regroupant les primaires pour former une unité de vente (Ex: films de suremballage)



Emballages industriels et commerciaux

Pour la manutention ou le transport (Ex: films plastiques, palettes..)

*Emballages conçus entièrement ou partiellement à partir de plastique pétro-sourcé ou bio-sourcé (Source : stratégie nationale 3R).

A group of five diverse people, including men and women, are gathered in a forest. They are dressed in outdoor gear like jackets and hats. One person in the center is holding a large, unfolded map, and the others are looking at it with interest. The background is filled with green trees, suggesting a natural setting. The overall mood is collaborative and focused.

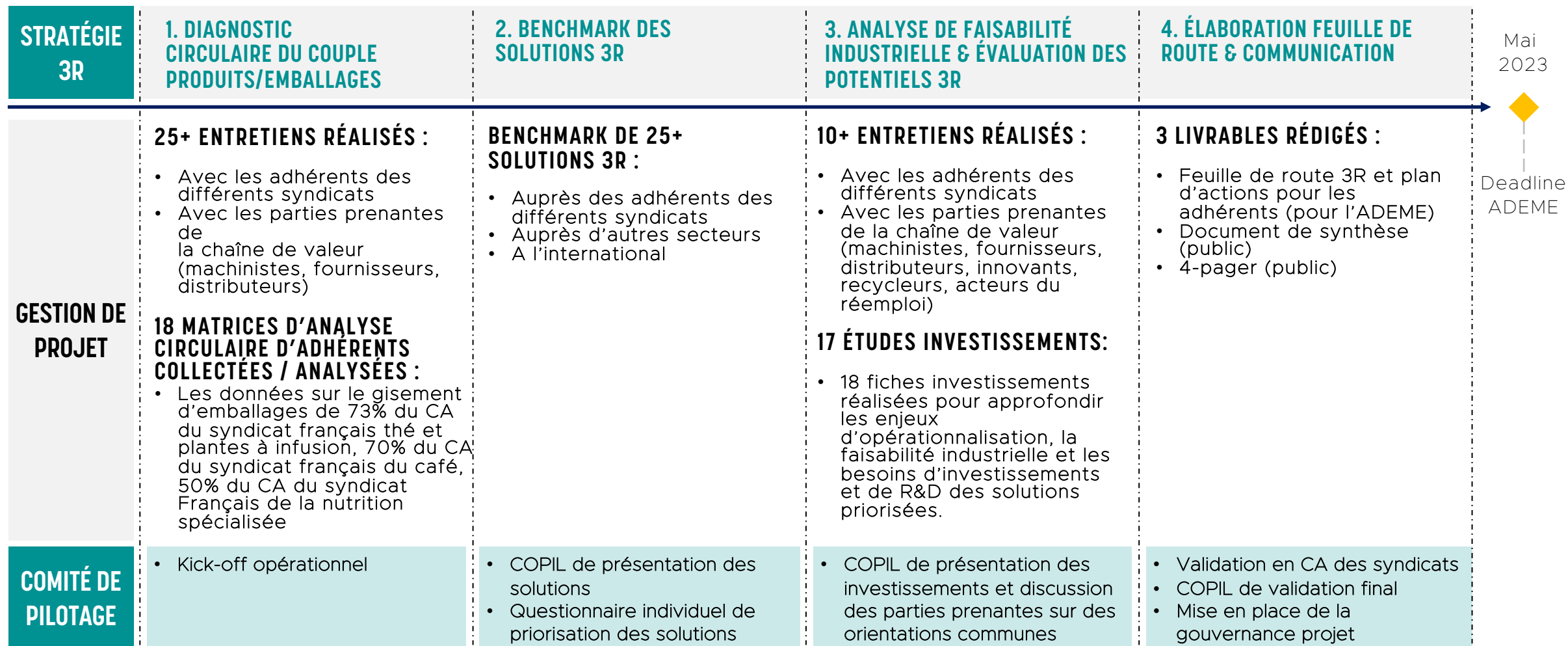
POURQUOI UNE APPROCHE COLLECTIVE ?

Les enjeux de la transition environnementale supposent le plus souvent des ruptures de R&D, de technologies, d'usinages, d'habitudes du consommateur, de réglementations, etc. Ces enjeux touchent l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur, de la production (matières premières, conditionnement, etc.) jusqu'à la gestion de fin de vie (collecte, tri, recyclage, réemploi), en passant par la consommation (usages).

L'approche collective est donc essentielle pour souder les acteurs et les engager sur des solutions pérennes : elle permet de réduire les risques liés à la mise en place des solutions, la mutualisation des investissements, la définition de références communes, l'évolution des comportements à large échelle.

Au travers de ces feuilles de route sectorielles, les organisations professionnelles, parmi lesquelles, le syndicat du café, le syndicat du thé et plantes à infusion et le syndicat français de la nutrition spécialisée établissent un cap et une gouvernance pour agir de manière tangible aujourd'hui et demain.

UNE DÉMARCHE DE CO-CONSTRUCTION AVEC LA FILIÈRE QUI S'APPUIE SUR UNE CARACTÉRISATION INÉDITE DU GISEMENT



UNE MÉTHODOLOGIE RÉSOLEMENT TOURNÉE VERS LA PRISE D'ORIENTATIONS COLLECTIVES

COPIL 1



Présentation de la démarche aux adhérents Alliance 7

- Échanges avec les parties prenantes de la chaîne de valeur
- Échanges avec les adhérents individuellement

COPIL 2



Présentation et discussions autour des **25 solutions identifiées.**

- Envoi d'un questionnaire à remplir par les adhérents pour définir les orientations collectives à retenir.

COPIL 3



Présentation des résultats du questionnaire et vote en séance sur les **orientations collectives : 17 retenues.**

- Travaux pour définir les actions et investissements nécessaires à la mise en place de chaque solution pour les adhérents et pour la filière.

COPIL 4



Présentation et discussions autour des fiches investissement associées aux 17 orientations collectives retenues.

- Conseil d'Administration pour reformuler et valider définitivement les orientations collectives avec les directeurs généraux.
- Rédaction des livrables finaux (dossier final pour l'ADEME, synthèse publique, 4-pages public).

COPIL 5

Validation des livrables finaux

UNE ANALYSE COMPLÈTE ET CHIFFRÉE POUR ÉCLAIRER LE SECTEUR SUR LES SOLUTIONS LES PLUS ADAPTÉES

CES ÉLÉMENTS D'ANALYSE ONT ÉTÉ TRANSMIS À L'ADEME DANS LE CADRE DE LA FEUILLE DE ROUTE 3R MAIS NE SONT PAS DISPONIBLES AU PUBLIC.



FICHES RÉGLEMENTATIONS

Objectif : préciser les contraintes réglementaires actuelles et à venir, au niveau français et européen, qui pourraient impacter la feuille de route 3R du secteur.

OUTILS D'ANALYSE CIRCULAIRE

Objectif : collecter individuellement les données des adhérents permettant de caractériser le gisement d'emballages plastiques primaires, secondaires et tertiaires du secteur. Données anonymisées et agrégées.



SCHÉMA LOGISTIQUE & OPÉRATIONNEL

Objectif : définir l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur et définir le circuit des emballages.



ÉTAT DES LIEUX DES EMBALLAGES

Objectif : identifier les différents éléments d'emballage, les matériaux d'emballage, la machinabilité, les tonnages et les secteurs d'utilisation



FICHES SOLUTIONS

Objectif : définir chaque solution 3R, ses impacts industriels, économiques et environnementaux.



FICHES INVESTISSEMENTS

Objectif : définition et chiffrage des investissements nécessaires aux industriels et à la filière pour la mise en place de chaque orientation collective retenue.

DES HYPOTHÈSES PRISES À CHAQUE PHASE DE TRAVAIL

STRATÉGIE 3R	1. DIAGNOSTIC CIRCULAIRE DES COUPLES PRODUITS / EMBALLAGES	2. BENCHMARK DES SOLUTIONS 3R	3. ANALYSE DE FAISABILITÉ INDUSTRIELLE & ÉVALUATION DES POTENTIELS 3R	4. ÉLABORATION FEUILLE DE ROUTE & COMMUNICATION
HYPOTHÈSES PRISES	<p>ANALYSE DU GISEMENT :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Année de référence : 2021 • L'ensemble des calculs se basent sur la collecte de données (via des matrices) réalisée auprès des adhérents, celle-ci représente : <ul style="list-style-type: none"> ○ 73% du CA du syndicat français du thé et plantes à infusion, ○ Environ 70% du CA du syndicat français du café ○ Et 50% du CA du syndicat de la nutrition spécialisée 	NA	<p>ÉVALUATION DES POTENTIELS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calcul sur base du gisement collecté dans les matrices • Les calculs de potentiels sont basés sur des hypothèses fortes déterminées en collaboration avec les 3 syndicats et/ou les différents acteurs de la chaîne de valeur. • Les potentiels 3R présentés ne se somment pas mais se combinent. → Les potentiels 3R traduisent donc des objectifs théoriques atteignables sous conditions. Ils seront à réévaluer selon la faisabilité de mise en place de la solution propre à chaque adhérent (logistique, technique, économique, ...) <p>ANALYSE FAISABILITÉ INDUSTRIELLE :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Au vu des différences structurelles entre les adhérents, les calculs d'investissement présentés sont ceux attendant à une ligne de conditionnement • L'ensemble des calculs de coûts se basent sur des prix catalogue moyens constatés et/ou des discussions avec des apporteurs de solutions (fournisseurs, machinistes) • Cout d'une ACV : 50k€ - 150k€ 	NA

Limite méthodologique de l'étude

L'exercice d'extrapolation au niveau d'une filière de l'ensemble des données implique un besoin de moyennisation et donc des biais et limites (dépendance aux hypothèses, perte de détail, biais d'extrapolation). Il est donc important de spécifier que l'ensemble des hypothèses et valeurs établies dans le cadre de cette étude et les calculs qui en découlent ont été réalisés conjointement avec des professionnels de la filière afin d'établir les estimations les plus réalistes. Il est cependant important de prendre en compte les limites d'un tel exercice qui gagnerait à être complété par des études de cas individuelles.

MÉTHODOLOGIE : DES COÛTS & INVESTISSEMENTS CATEGORISÉS EN 4 TYPOLOGIES

POUR CHAQUE SOLUTION PRIORISÉE, 4 TYPOLOGIES D'INVESTISSEMENTS POSSIBLES



PROJETS ET GROUPES DE TRAVAIL

Investissements liés aux études et diagnostics devant être réalisés à l'échelle collective afin de mieux comprendre la viabilité technique et économique à l'échelle des solutions 3R proposées.



R&D

Dépenses engagées par une entreprise ou le collectif pour mener des activités de recherche et d'innovation visant le développement de nouveaux emballages, technologies ou process.



CAPEX/OPEX

- CAPEX (Capital expenditure), ou dépenses d'investissements d'immobilisations corporelles (nouvelles lignes, terrain, machines..) ou incorporelles (logiciels..) qu'une entreprise ou le collectif engage pour acquérir ou améliorer ses actifs.

- OPEX (Operational expenditure), ou dépenses d'exploitation, dépenses courantes liées à l'exploitation quotidienne des entreprises. Dans notre analyse, on les retrouvera principalement sous forme de coûts des matières premières des emballages.



BESOIN EN ACV

Nous faisons ici référence à la nécessité de réaliser une évaluation de l'impact environnemental d'un produit ou d'un service sur l'ensemble de son cycle de vie, de sa conception à sa fin de vie.

Les investissements présentés dans cette étude ont été calculés en fonction de différentes hypothèses et en général pour une ligne de production. Il s'agit de premières estimations à affiner à l'échelle de chaque entreprise.

3 NIVEAUX D'INVESTISSEMENT

INVESTISSEMENT ADHÉRENT

Investissement porté par un **adhérent des syndicats d'ALLIANCE 7**, pour **une ligne type**.

INVESTISSEMENT FILIÈRE

Investissements porté par **l'ensemble des adhérents des syndicats d'ALLIANCE 7** pour la mise en place de la solution

INVESTISSEMENT AMONT/AVAL

Investissements porté par **des acteurs de la filière en amont et aval du secteur** (gestionnaires de la fin de vie des emballages) pour la mise en place de la solution

02. ÉTAT DES LIEUX DU SECTEUR

LE SECTEUR CAFÉ, THÉ ET PLANTES À INFUSION

LE CAFÉ ET LE THÉ : DEUX BOISSONS CONSOMMÉES AU QUOTIDIEN PAR LES FRANÇAIS

MOULU, EN GRAINS, EN DOSETTES OU EN CAPSULES, LA CONSOMMATION DE CAFÉ EST QUOTIDIENNE .

- **94% des Français consomment du café régulièrement** (dont 77% au moins 1 fois/jour)
- Un ménage français dépense en moyenne 95,2 €/an pour 5,4 kg de café.
- Le café est aussi consommé en restauration hors foyer et contribue à sa croissance en valeur.
- Le café torréfié moulu est le produit privilégié par les Français, suivi des capsules et dosettes de café.

Source : Syndicat Français du Café

LE THÉ ET LES PLANTES À INFUSION, UN SECTEUR EN FORTE CROISSANCE QUI DÉVELOPPE UNE GRANDE DIVERSITÉ DE CHOIX

- **2/3 des Français consomment du thé et des infusions en 2022 contre la moitié en 2010.**
- Un ménage français achète en moyenne 500 g de thé et plantes à infusions par an.
- L'offre disponible sur le marché français est en **constante évolution** afin de stimuler la curiosité des consommateurs, mais aussi pour répondre à des usages et besoins variés.
- Le thé vert est le produit **le plus vendu en France** avec plus de 37 % des ventes en volume.

Source : *Source : Thé et traditions, LSA Conso, Nielsen, TNS Panel Consommateur, Syndicat du thé et des plantes à infusion*

LE CAFÉ & LE THÉ DÉPENDANTS DE LA QUALITÉ PERÇUE DU PRODUIT ET DU PARC MACHINE DU CONSOMMATEUR

- **Arômes** : le goût et l'odeur du café et du thé sont des critères de fidélisation du consommateur
- **Certifié bio** : la croissance du secteur est portée par l'augmentation de la consommation de la catégorie bio
- **Forme** : le consommateur choisit une typologie de produit en fonction de la compatibilité avec sa machine de préparation (café grains, café moulu, capsule et dosette de café).

L'ENSEMBLE DES PRODUITS DU SECTEUR N'ENTRE PAS DANS LA DÉFINITION EN DROIT FRANÇAIS DE L'EMBALLAGE

Les capsules de café et sachets de thé **ne sont pas considérés** comme des emballages au sens du droit français (Article R 543 – 43 code de l'environnement). Toutefois, le projet de règlement européen des emballages et déchets d'emballages (PPWR) prévoit de les réintégrer comme tels et envisage de préciser les conditions de fin de vie.

Source : Syndicat Français du café, Syndicat Français des thés et plantes à infusions



**LA DIVERSITÉ D'EMBALLAGES ENTRE LA FILIÈRE THÉ ET LA
FILIÈRE CAFÉ LIMITE LES PRISES D'ORIENTATIONS COMMUNES
SUR LA FEUILLE DE ROUTE CAFÉ, THÉ ET PLANTES À INFUSION.**

**CHAQUE SOLUTION PRÉSENTÉE IDENTIFIE LA FILIÈRE ET LE
PÉRIMÈTRE EMBALLAGE DIRECTEMENT CONCERNÉ. DANS LE CAS
CONTRAIRE, LA SOLUTION EST PORTÉE PAR LES DEUX FILIÈRES.**

L'EMBALLAGE PROTÈGE AVANT TOUT DES PRODUITS FRAGILES

L'EMBALLAGE RÉPOND À DE NOMBREUX ENJEUX



PRÉSERVER LES PRODUITS DANS LE TEMPS

Propriétés barrières, sensibilité aux UV, tenue à l'écart de températures, durée de conservation longue (6 à 24 mois)



SUPPORT D'INFORMATION RÉGLEMENTAIRE

Informations produits, traçabilité, références...



PERCEPTION DU CONSOMMATEUR







Communication, attractivité des produits, visibilité en rayon



TRANSPORT & STOCKAGE

Logistique, palettisation, exportation...

ET EST ADAPTÉ AUX DIFFÉRENTES TYPOLOGIES DE PRODUITS DU SECTEUR

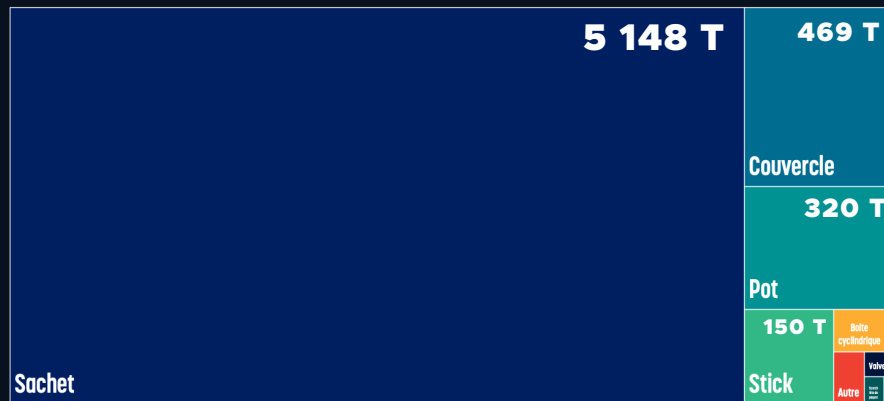
	 SACHET DE REGROUPEMENT	 POT ET COUVERCLE	 ENVELOPPAGE INDIVIDUEL CAFÉ	 SURENVELOPPE THÉ	 CAPSULE ET DOSETTE Hors périmètre	 BLISTER
Filière Café	83,9 %	13,6 %	2,4 %	-	périmètre	-
Filière Thé, infusion	2,8 %	4,5 %	-	68,8 %	-	10,1 %

* Pourcentage exprimé en tonnage

Source : données adhérents ALLIANCE 7 2021

GÉNÈRE 6 641 TONNES DE PLASTIQUE PAR AN POUR LE SECTEUR CAFÉ, THÉ & PLANTES À INFUSION

SECTEUR CAFÉ 2021

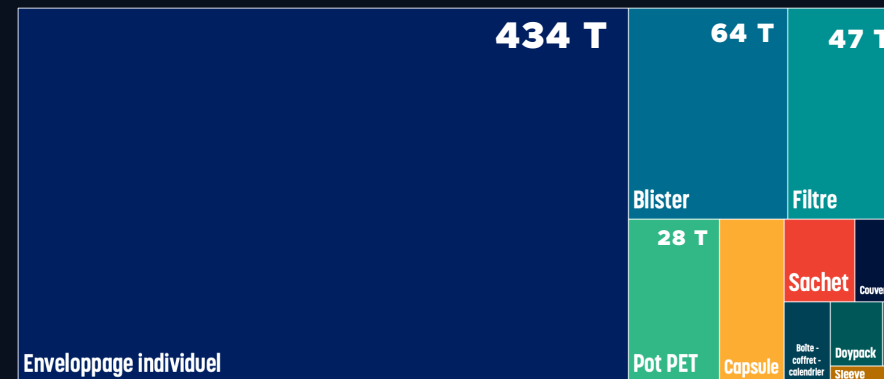


87 %
des tonnages correspondent à des matériaux souples (sachets et sticks)

TONNAGE PLASTIQUE PAR TYPOLOGIE D'EMBALLAGE

Source : données adhérents ALLIANCE 7 2021

SECTEUR THÉ ET PLANTES À INFUSION 2021



90 %
des tonnages d'emballages sont des matériaux souples

UNITÉ D'EMBALLAGE PLASTIQUE PAR TYPOLOGIE D'EMBALLAGE

Source : données adhérents ALLIANCE 7 2021

02. ÉTAT DES LIEUX DU SECTEUR

LE SECTEUR NUTRITION SPÉCIALISÉE

LA NUTRITION SPÉCIALISÉE, UNE FILIÈRE QUI S'ADRESSE À UNE POPULATION AUX BESOINS NUTRITIONNELS SPÉCIFIQUES ET SOUMISE À UNE FORTE RÉGLEMENTATION

UN SECTEUR ADRESSÉ À UNE POPULATION AUX BESOINS NUTRITIONNELS SPÉCIFIQUES

- **L'alimentation de l'enfance:** comprenant les laits infantiles, les aliments de diversification (petits pots, petits plats, céréales, etc). Cette filière représente la part de ventes la plus importante en GMS et s'exporte partout dans le monde. La production et le conditionnement des aliments de l'enfance sont particulièrement contrôlés par les autorités sanitaires.
- **La nutrition experte:** destinée aux régimes spécifiques sans gluten, minceur ou sportif. Ces produits proposent des dosages justes pour un individu en fonction de son besoin (substitut de repas, en-cas, collation énergétique).
- **La nutrition clinique:** produits utilisés sous contrôle médical pouvant nécessiter l'utilisation de dispositifs médicaux (voie entérale ou orale). Ils sont utilisés dans un circuit de santé (hôpitaux, pharmacie, EPHAD, etc.).

LES 3 SOUS-SECTEURS PORTENT DES ENJEUX COMMUNS



Un cadre réglementaire strict



Une part importante de produits fonctionnels certifiés bio



Des produits conditionnés pour offrir la juste dose au consommateur



La préoccupation des consommateurs pour la santé et la sécurité alimentaire

UNE FEUILLE DE ROUTE TRANSVERSE AUX 3 AUTRES FEUILLES DE ROUTES ALLIANCE 7



Café/Thé: Les laits infantiles en poudre et autres poudres à diluer conditionnés sous atmosphère modifiée ont été rattachés au secteur café & thé car les acteurs du café utilisent l'atmosphère modifiée pour conserver les arômes du café torréfié.



Apéritifs, Biscuits, Gâteaux & Panification: Les biscuits et gâteaux (collation) sucrés/salés ainsi que les produits de panification moelleux et secs sans gluten conditionnés individuellement ou regroupés sont intégrés au périmètre du secteur Apéritifs, Biscuits, Gâteaux & Panification.



Chocolat/Confiserie: Les poudres à diluer conditionnées sans atmosphère modifiée ont été intégrées au périmètre du secteur chocolat & confiserie car ils présentent de fortes similarités au cacao en poudre (ex: boissons énergétiques).

UN SECTEUR SOUMIS À UNE FORTE RÉGLEMENTATION

- **Interdiction de la vente en vrac** pour les produits du secteur de la nutrition spécialisée
- **Des contrôles fréquents** sur la composition des produits et matériaux d'emballages employés
- **Une vigilance accrue** sur les techniques de productions, méthodes de conditionnement et de stockages des produits avant distribution

→ **La réglementation spécifique et les fortes contraintes sanitaires qui s'appliquent à ces produits induisent un besoin d'adaptation des mesures applicables aux emballages.**

L'EMBALLAGE DOIT GARANTIR UNE SÉCURITÉ ABSOLUE

L'EMBALLAGE RÉPOND À DE NOMBREUX ENJEUX



SÉCURITÉ SANITAIRE ET CONSERVATION DU PRODUIT

Risques microbiologiques, qualités nutritionnelles et organoleptiques...



SUPPORT D'INFORMATIONS RÉGLEMENTAIRES

Informations produits, traçabilité, références...



PERCEPTION DU CONSOMMATEUR

Praticité, prise en main, propreté, esthétique...



TRANSPORT & STOCKAGE

Logistique, palettisation, exportation...

...ET PLUS PARTICULIÈREMENT AUX EXIGENCES BARRIÈRES DE LA NUTRITION SPÉCIALISÉE

Barrière à l'oxygène (OTR 23°C, 50% humidité)	Barrière à la vapeur d'eau (WVTR 38°C, 90% humidité)	Barrière aux gaz	Barrière aux UV	Barrière à la lumière visible	Barrière à la graisse	DDM (Date de Durabilité Minimale) en mois
100%	100%	100 %				25-36 mois

Et injection d'atmosphère modifiée pour les laits infantiles en poudre et certains produits de nutrition clinique



Périmètre emballage de la feuille de route

Les typologies d'emballages analysés dans l'analyse du gisement plastique porte uniquement sur des produits poudreux à diluer avec atmosphère modifiée.

LE PLASTIQUE N'EST PAS LE MATÉRIAU LE PLUS UTILISÉ POUR LES PRODUITS DE NUTRITION SPÉCIALISÉE

Pots et couvercles

51 Millions d'UVC

1 296,7 t
de plastique



- Revêtements plastiques des pots
- Couvercles plastiques sur pots
- Opercules de scellage
- Cuillères doseuses

Soit 7% du gisement global

Sachets



3 Millions
d'UVC

98,5 t
de plastique

...99% du gisement plastique disposerait d'une filière opérationnelle de recyclage en 2023

Source : données adhérents Nutrition Spécialisée 2021

03. LES SOLUTIONS ÉTUDIÉES

25 SOLUTIONS 3R ÉTUDIÉES

- Solution actionnable individuellement*
- Déjà en étude / développement
- Orientation collective retenue/à étudier

3R	DÉFINITION	EMBALLAGES	ÉTAT SOLUTIONS ÉTUDIÉES
RECYCLAGE	Le recyclage inclut toute opération de valorisation par laquelle les déchets sont retraités en substances, matières ou produits aux fins de leur fonction initiale ou à d'autres fins.	SACHET SOUPLE et POT ET COUVERCLE	<ul style="list-style-type: none"> ■ Développer la filière de recyclage du PP souple et accélérer la collecte du PE souple ■ Passer les emballages sombres ou métallisés vers des emballages détectables en centre de tri. ■ Éliminer les composants d'emballages considérés comme perturbateurs de recyclage potentiels ■ Développer des solutions d'emballages mono-matériaux en PP ou PE souples pour les sachets
RÉDUCTION	La réduction constitue le levier le plus efficace et le plus rapidement activable. Deux principaux modes de réduction sont à envisager : <ul style="list-style-type: none"> • La réduction absolue • La réduction via substitution 	BOÎTE ET COUVERCLE	<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>Café/Thé</u> ■ Suppression des couvercles des boîtes de café soluble et renforcement de l'opercule d'inviolabilité ■ Opter pour des couvercles en fibre fonctionnalisée en substitution des couvercles plastiques rigides ■ <u>Nutrition spécialisée uniquement</u> ■ Suppression des couvercles des boîtes de poudres à diluer et renforcement de l'opercule ■ Substituer les cuillères doseuses pour des solutions en fibre ■ Supprimer les cuillères doseuses des poudres à diluer au profit d'une vente séparée
		SACHETS SOUPLES	<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>Café/Thé</u> ■ Augmenter les contenances distribuées en GMS, CHR et B2B ■ Réduire le vide pour atteindre 30 % maximum en espace de tête ■ Supprimer 100% des fenêtres plastiques transparentes ■ Travailler sur des solutions fibres fonctionnalisées en vue d'un déploiement à 2030 ■ Développer la vente à l'unité sans emballage de regroupement ■ Suppression des valves de dégazage et harmonisation des références mises sur le marché en sous-vide (café uniquement) ■ Suppression de 100% des blisters au profit des boîtes carton inviolables (thé uniquement) ■ Travailler sur des solutions de surenveloppes en fibre enduite pour opérationnalisation en 2030 (thé uniquement)
		THÉ PORTIONNÉ	<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>Café/Thé et SFNS</u> ■ Réduire l'épaisseur des films plastiques de palettisation selon les bonnes pratiques du secteur ■ Opter pour un film pré-étiré (7 microns) ■ Opter pour des bandes de palettisation étirables en PEBD ■ Tendre vers des bandes de palettisation papier
		EIC	<ul style="list-style-type: none"> ■ Développer un système d'homogénéisation adapté aux produits secs poudreux et mélangés ■ Mise en place du vrac des produits secs sans emballage intermédiaire ■ Développer le réemploi industriel ■ Favoriser les emballages réutilisables à destination du B2B ■ Opter pour des solutions sangles, housses, coiffes réemployables
RÉEMPLOI	Le réemploi inclut toute opération par laquelle des substances, matières ou produits qui ne sont pas des déchets sont utilisés de nouveau pour un usage identique à celui pour lequel ils avaient été conçus. La vente en vrac de produits du SFNS est interdite.	EMBALLAGES MÉNAGERS SECONDAIRES / EIC	<ul style="list-style-type: none"> ■ Développer un système d'homogénéisation adapté aux produits secs poudreux et mélangés ■ Mise en place du vrac des produits secs sans emballage intermédiaire ■ Développer le réemploi industriel ■ Favoriser les emballages réutilisables à destination du B2B ■ Opter pour des solutions sangles, housses, coiffes réemployables

LES SOLUTIONS PRÉSENTÉES DANS LE CADRE DE LA FEUILLE DE ROUTE **DU CAFÉ, THÉ ET PLANTES À INFUSION N'ONT PAS TOUTES ÉTÉ RETENUES À **L'UNANIMITÉ**.**

QUAND LE COLLECTIF DÉCIDE DE PRENDRE UNE ORIENTATION COMMUNE, LE SECTEUR S'ENGAGE À **TRAVAILLER ENSEMBLE (TRAVAUX R&D, PILOTES COMMUNS, ETUDES CONSOMMATEURS, ACV) ET À **PARTAGER DES BONNES PRATIQUES** TOUT EN RESPECTANT **LES RÈGLES** DU DROIT DE LA CONCURRENCE.**

04. LA TRAJECTOIRE 3R

17 ORIENTATIONS COLLECTIVES 3R RETENUES À L'HORIZON 2025-2040

CIBLES	SOLUTIONS RETENUES	PRINCIPALES IMPLICATIONS ÉCONOMIQUES
2025	THÉ : SACHETS SOUPLES SUPPRIMER OU SUBSTITUER 100% DES FENÊTRES TRANSPARENTES	Changement code du marché : collectif indispensable (aucun investissement)
	EIC RÉDUIRE LES ÉPAISSEURS DE FILMS POUR TENDRE VERS LES BONNES PRATIQUES DU SECTEUR	Réglage machines à prévoir
2030	EMBALLAGES MÉNAGERS TENDRE VERS DES SOLUTIONS MONO-MATÉRIAUX EN PP OU PE SOUPLES	Adaptations machines (prévoir entre 5k-11k€ pour le changement d'une mâchoire); optimisation du recyclage ; Investissements R&D propriétés barrières
	SACHETS SOUPLES ET POTS AVEC COUVERCLES TENDRE VERS 100 % DES EMBALLAGES DÉTECTABLES EN CENTRES DE TRI (COTREP ET CITEO)	Investissements marketing (image de la marque)
	SACHETS SOUPLES ET POTS AVEC COUVERCLES TENDRE VERS UN MAXIMUM DE 30% DE VIDE EN ESPACE DE TÊTE DANS LES SACHETS	Adaptations machines (prévoir entre 10k-30k€ pour changement pas de coupe; ajout étape vibration ou injection d'air); investissement R&D sur le dégazage café
	SACHETS SOUPLES ET POTS AVEC COUVERCLES MENER DES TRAVAUX D'AUGMENTATION DES CONTENANCES DES PRODUITS DISTRIBUÉS EN GMS, CHR ET B2B	Adaptations machines (prévoir des paramétrage machines plus fréquents et des changements de cadences); investissement étude consommateur (quantification de la juste dose).
	SACHETS SOUPLES ET POTS AVEC COUVERCLES MENER DES TRAVAUX DÈS 2025 DE SUBSTITUTION DES COUVERCLES PLASTIQUES PAR DU PAPIER FONCTIONNALISÉ POUR DÉPLOIEMENT EN 2030	Investissement machines (prévoir des adaptations machines); investissement R&D (durée de vie de la solution papier, etc.); investissement achats (solution immature à date, 2-3x plus chère)
	EMBALLAGES MÉNAGERS TENDRE VERS 100% DES LOTS RÉALISÉS SANS SACHET PLASTIQUE : STICKERS, SOLUTIONS PAPIER	Investissements machines (100k – 600k € selon les solutions);
	BOÎTES THÉ PORTIONNÉ SUPPRIMER 100 % DES BLISTERS DES BOÎTES DE THÉ AU PROFIT DE BOÎTES CARTON INVOLABLES	Prévoir un investissement machine de 150k € (ajout module formation boîte à plat) à 900k € (renouvellement machine <i>cartoning</i>)
	BOÎTES THÉ PORTIONNÉ MENER DES TESTS DE SUBSTITUTION DÈS 2025 DES SURENVELOPPES NON RECYCLABLES PAR DU PAPIER ENDUIT À LA CIRE VÉGÉTALE	Investissement machines : paramétrages nécessaires ou changement de machines entre 250k - 700k€ (cadences, les formats d'enveloppages, les fournisseurs, matériaux)
	EIC OPTER POUR UNE FILM DE PALETTISATION PRÉ-ÉTIRÉ DE 7 MICRONS	Investissement main d'œuvre manuelle supplémentaire
	EIC OPTER POUR UNE BANDE DE PALETTISATION ETIRABLE EN PEBD	Changement d'achat et Investissement machine si banderoleuse actuelle non pourvue d'un porte bobine (tests à mener)
EMBALLAGES MÉNAGERS BASÉ SUR LES TRAVAUX D'EN AVANT VRAC, METTRE EN PLACE DU VRAC DE PRODUITS SECS SANS EMBALLAGES INTERMÉDIAIRES (PILOTES 2025, DÉVELOPPEMENT PLUS GRANDE ÉCHELLE 2030)	Modèle à mettre en place avec les distributeurs (adaptations machines pour conditionnement, travaux R&D typologie système de distribution/produit); investissement marketing et communication .	
EIC MENER DES TESTS À 2025 SUR LES EIC RÉEMPLOYABLES POUR UN DÉPLOIEMENT À 2030 (SOLUTIONS MINIMALISTES, HOUSSES, COIFFES, SANGLES RÉEMPLOYABLES)'	Modèle à mettre en place avec les distributeurs (adaptations machines pour banderolage, retour des emballages pour réutilisation, etc.).	
2040	SACHETS SOUPLES MENER DES TESTS DE SUBSTITUTION PAR DU PAPIER FONCTIONNALISÉ POUR DÉPLOIEMENT EN 2040	Adaptation machines pour les plus récentes : 20k – 25k € ou changement de ligne (100k - 500k €) Travail à mener avec les machinistes (garantie, paramétrages, adaptations, propriétés barrières)
	EMBALLAGES MÉNAGERS DÉVELOPPER UN SYSTÈME D'HOMOGÉNÉISATION ADAPTÉ AUX PRODUITS POUDREUX ET MÉLANGÉS	R&D à mener pour développer ce système de distribution. Accompagnement du consommateur à prévoir. Changement de ligne de conditionnement .
	EMBALLAGES MÉNAGERS DÉVELOPPER LE RÉEMPLOI INDUSTRIEL	Des défis conséquents qui nécessitent mutualisation et standardisation (verticale intra-industries et horizontale inter-industries) pour parvenir à un modèle de réemploi industriel à l'échelle et viable.

ET 9 ORIENTATIONS COLLECTIVES 3R RETENUES À L'HORIZON 2025-2040 POUR LA NUTRITION SPÉCIALISÉE

CIBLES	SOLUTIONS RETENUES	EMBALLAGES	PRINCIPALES IMPLICATIONS ECONOMIQUES
2025	TENDRE VERS 100% DES SOLUTIONS MONO-MATÉRIAUX EN PP OU PE SOUPLES	SACHETS SOUPLES ET BOÎTES BARQUETTES	<p>Adaptations machines (prévoir entre 5k-11k€ pour le changement d'une mâchoire); optimisation du recyclage; Investissements R&D propriétés barrières</p> <p>Changement code du marché : collectif indispensable (aucun investissement)</p>
	SUPPRIMER OU SUBSTITUER 100% DES FENÊTRES TRANSPARENTES		
2030	TENDRE VERS DES SOLUTIONS DÉTECTABLES EN CENTRE DE TRI	EMBALLAGES MÉNAGERS	Investissements marketing (image de la marque)
	TENDRE VERS 100% DES LOTS RÉALISÉS SANS SACHET PLASTIQUE : STICKERS, SOLUTIONS PAPIER		Investissements machines (100k – 600k € selon les solutions);
	MENER DES TESTS DE SUPPRESSION DES CUILLÈRES DOSEUSES DES POUDRES À DILUER AU PROFIT D'UNE VENTE SÉPARÉE	POT ET COUVERCLE	Investissements R&D sécurité alimentaire, adaptations machines à prévoir et étude consommateurs sur l'expérience parcours d'achat et réemploi des cuillères doseuses.
	MENER DES TESTS POUR SUBSTITUER DES CUILLÈRES DOSEUSES POUR DES SOLUTIONS EN FIBRE		Paramétrages machines et changement d'achat (prévoir un investissement à l'achat); Étude environnementale
	SYSTÉMATISER L'UTILISATION DE FILMS DE PALETTISATION PRÉ-ÉTIRÉS (7 MICRONS)	EIC	Changement d'achat et Investissement machine si banderoleuse actuelle non pourvue d'un porte bobine (tests à mener)
	OPTER POUR UNE BANDE DE PALETTISATION ETIRABLE EN PAPIER		Investissement main d'œuvre manuelle supplémentaire
	MENER DES TESTS À 2025 SUR LES EIC RÉEMPLOYABLES POUR UN DÉPLOIEMENT À 2030 (SOLUTIONS MINIMALISTES, HOUSSES, COIFFES, SANGLES RÉEMPLOYABLES)		Modèle à mettre en place avec les distributeurs (adaptations machines pour banderolage, retour des emballages pour réutilisation, etc.).

23 % DES EMBALLAGES DU SECTEUR NE DISPOSENT ET NE DISPOSERONT PAS D'UNE FILIÈRE DE RECYCLAGE OPÉRATIONNELLE À 2025 : LA FILIÈRE S'EFFORCE DE CONTINUER D'ALLER VERS LE MONO-MATÉRIAU TOUT EN AMÉLIORANT LA RECYCLABILITÉ DE SES EMBALLAGES

LA FILIÈRE RENCONTRE UN ENJEU DE TAILLE FACE AUX DIFFICULTÉS DE COLLECTE DES PETITS EMBALLAGES EN CENTRES DE TRI POUR RECYCLAGE (EMBALLAGES INFÉRIEURS À 5X5 CM)



2030

TENDRE VERS 100 % DES SOLUTIONS MONO-MATÉRIAUX POUR LES SACHETS DE REGROUPEMENT (PP, PE)

Aujourd'hui, seul le recyclage mécanique du PE souple est effectif. Bien qu'une nouvelle filière de recyclage du PP souple a été annoncé pour 2025, les 3 acteurs prévoient un recyclage majoritairement chimique pour une revalorisation jusqu'à 40 % de la matière.



Gain de réduction potentiel :
Jusqu'à **100%** des emballages disposant d'une filière de recyclage en fonction de la disponibilité matière.

Nécessite à la fois des investissements R&D pour atteindre certaines propriétés barrières et des investissements pour l'adaptation du parc machines.



2030

TENDRE VERS 100 % DES EMBALLAGES DÉTECTABLES EN CENTRES DE TRI SELON LES RECOMMANDATIONS DE CITEO ET DE LA COTREP (MAI 2023)

Les emballages plastique sombres et métallisés sont difficilement détectables en centres de tri. Des colorants alternatifs sombres sont développés pour réduire les problématiques de recyclage. Les colorants sont récents sur le marché et potentiellement plus onéreux.



Gain de réduction potentiel :
Jusqu'à **100%** détectables en centre de tri pour recyclage.

Nécessite une refonte de code du marché et refonte du marketing des marques induits par une mobilisation pleine et entière de la filière.

LE SECTEUR CAFÉ, THÉ ET PLANTES À INFUSION TRAVAILLE D'ORES ET DÉJÀ À RÉDUIRE LE PLASTIQUE À USAGE UNIQUE DE SES EMBALLAGES ET CONFIRME SA VOLONTÉ D'APPROFONDIR LA DÉMARCHE EN COMMUN



2030

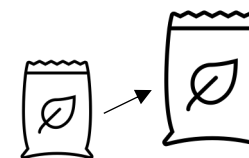
TENDRE VERS UN MAXIMUM DE 30% DE VIDE EN ESPACE DE TÊTE DANS LES SACHETS SOUPLES DE REGROUPEMENT

Le vide, aussi appelé espace de tête, est nécessaire pour le conditionnement des produits surtout pour le café qui dégage du CO₂ après torréfaction. La réduction est ainsi limitée. Les sachets de thé sont exclus du périmètre.



Gain de réduction potentiel :
Calcul non réalisé – Données manquantes

Un **levier d'ores et déjà actionné** par beaucoup d'industriels.
Nécessité d'**adaptations machines** et baisses de cadences potentielles.



2030

MENER DES TRAVAUX D'AUGMENTATION DES CONTENANCES DES PRODUITS DISTRIBUÉS EN GMS, CHR ET B2B

L'augmentation des contenances limite l'utilisation de plastique. Elle doit toutefois être étudiée en fonction des quantités consommées par produit



Gain de réduction potentiel :
56 T de plastique réduit
Soit **0,8 %** du gisement

Nécessite des **adaptations industrielles** : adaptation de ligne voire achat de nouvelles lignes selon les contenances visées. Dans ce dernier cas, le conditionnement pourrait être sous-traité

...EXPLORE LA VOIE DE LA RÉDUCTION PAR SUBSTITUTION



2030

TENDRE VERS 100% DES LOTS RÉALISÉS SANS SACHET PLASTIQUE

Les confections de lots permettent de proposer des offres promotionnelles pour le consommateur. Plusieurs solutions alternatives existent : bandeau, sticker, sachet papier..



Gain de réduction potentiel :
Calcul non réalisé – données manquantes

Nécessite des **investissements industriels 100k – 600k € / machine** selon les solutions, cadences, etc.



2040

MENER DES TESTS DE SUBSTITUTION PAR DU PAPIER FONCTIONNALISÉ POUR DÉPLOIEMENT EN 2040

Solution à décliner selon les produits et les besoins barrières.



Gain de réduction potentiel :
70 T de plastique réduit
 Soit **5,4%** du gisement

Nécessite de la R&D avec les fournisseurs et les machinistes, investissements pour adapter les lignes (20k – 25k € / machine)

A



...PRENNENT DES ORIENTATIONS COMMUNES SUR LES EMBALLAGES INDUSTRIELS ET COMMERCIAUX



2025

RÉDUIRE L'ÉPAISSEUR DES FILMS DE PALETTISATION POUR TENDRE VERS LES BONNES PRATIQUES DU SECTEUR

Tendre vers l'épaisseur minimale en tenant compte des poids des produits et des banderoleuses actuellement utilisées.



Gain de réduction potentiel :
1,6 T de plastique réduit
Soit **<1%** du gisement EIC

Nécessité de mener des **tests avec les fournisseurs** afin d'assurer un usage terrain efficace (épaisseurs, nombres de tours, etc.). Besoins **d'adaptations machines** potentiels



2030

SYSTÉMATISER L'UTILISATION DE FILMS DE PALETTISATION PRÉ-ÉTIRÉS (7 MICRONS)

Ce film se caractérise par une faible épaisseur (7 à 12 microns) conservant une résistance mécanique identique aux films classiques



Gain de réduction potentiel :
1,6 T de plastique réduit
Soit **<1%** du gisement EIC

Nécessite de mener des **tests avec les fournisseurs** afin de s'assurer de la compatibilité film/machine.



2030

OPTER POUR UNE BANDE DE PALETTISATION PAPIER

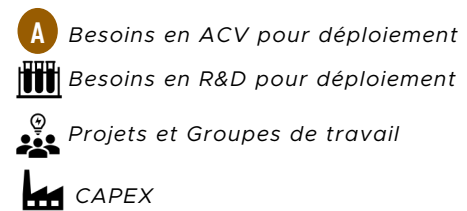
Une solution papier pour remplacer les films de palettisation plastiques qui doit faire l'objet d'adaptation de cadences sur les banderoleuse afin d'éviter le déchirement papier.



Gain de réduction potentiel :
1,6 T de plastique réduit
Soit **<1%** du gisement EIC

Nécessite des tests avec les fournisseurs afin d'assurer la compatibilité film/machine

ET SOUHAITE AUSSI CONTINUER SES EFFORTS DE RÉDUCTION SUR DES EMBALLAGES PLUS SPÉCIFIQUES À CHACUNE DES FILIÈRES



CERTAINS EMBALLAGES SONT SPÉCIFIQUES À LA FILIÈRE DU THÉ, DU CAFÉ ET REQUIERENT D'ÊTRE DISTINGUÉS POUR QUE CHAQUE METTEUR EN MARCHÉ SE POSITIONNE.



2025

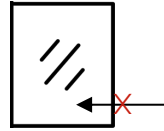
FILIÈRE THÉ SUPPRIMER OU SUBSTITUER LES FENÊTRES PLASTIQUES

Boîtes en carton sans fenêtre plastique. Solution qui n'impacte pas la conservation du produit mais qui ne permet pas au consommateur de visualiser le produit avant achat.



Gain de réduction potentiel :
Calcul non réalisé – données manquantes

Nécessite un changement des codes du marché et un partage des bonnes pratiques aux services achats.



2030

FILLIÈRE THÉ SUPPRIMER 100 % DES BLISTERS DES BOÎTES DE THÉ AU PROFIT DE BOÎTES CARTON INVIOLABLES

L'enveloppement des boîtes de thé permet de garantir l'inviolabilité du produit au consommateur. Sa suppression ne permet plus d'assurer l'inviolabilité.



Gain de réduction potentiel :
≤ 1 610 T de plastique réduit
Soit **3%** du gisement

Nécessite des **investissements industriels 100k – 600k € / machine** selon les solutions, cadences, etc.



2030

FILIÈRE THÉ MENER DES TESTS DÈS 2025 POUR SUBSTITUER LES SURENVELOPPES NON RECYCLABLES PAR DU PAPIER ENDUIT À LA CIRE VÉGÉTALE

Solution d'emballage très utilisée sur le secteur chocolat confiserie. Le défi dans le cas présent est de trouver la solution papier qui puisse bien conserver le produit et limiter les impacts machines.



Gain de réduction potentiel :
64 T de plastique réduit
Soit **0,9%** du gisement



Nécessite de la **R&D avec les fournisseurs et les machinistes** pour l'industrialisation. Nécessite également des **investissements industriels** pour adapter les lignes.



2030

FILIÈRE CAFÉ MENER DES TRAVAUX DÈS 2025 DE SUBSTITUTION DES COUVERCLES PLASTIQUES RIGIDES PAR DE LA FIBRE FONCTIONNALISÉE POUR MISE EN MARCHÉ EN 2030

Les couvercles des boîtes de café sont destinés à usage répété chez le consommateur. Le défi est de trouver une alternative papier qui soit robuste à l'usage.



Gain de réduction potentiel :
477 T de plastique réduit
Soit **7%** du gisement



Nécessite des investissements d'adaptations machines, de la R&D (robustesse, praticité) et d'achats (solution immature à date, 2-3x plus chère)

LE SECTEUR DE LA NUTRITION SPÉCIALISÉE AUSSI ENGAGÉE DANS UNE RÉFLEXION DE RÉDUCTION

 LA RÉDUCTION DE MATIÈRE PLASTIQUE DANS LES EMBALLAGES DE LA NUTRITION SPÉCIALISÉE NÉCESSITE UN SUIVI PRIORITAIRE SUR LA SÉCURITÉ SANITAIRE LORS DES TRAVAUX DE R&D.



2030

MENER DES TESTS DE SUPPRESSION DES CUILLÈRES DOSEUSES DES POUDRES À DILUER AU PROFIT D'UNE VENTE SÉPARÉE

La cuillère doseuse est un élément indispensable des produits à diluer pour fournir le bon dosage. Leur vente séparée doit faire l'objet d'études sanitaires et consommateurs.



31,2 T de plastique réduit
Soit **1%** du gisement



Nécessite des **investissements R&D sécurité alimentaire si usage répété de l'outil**, investissements études consommateurs



2030

MENER DES TESTS POUR SUBSTITUER DES CUILLÈRES DOSEUSES POUR DES SOLUTIONS EN FIBRE

Solution déjà explorée par la filière pour réduire significativement le tonnage plastique des boîtes de poudres à diluer (nutrition infantile et diététique adulte).






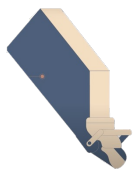
31,2 T de plastique réduit
Soit **1%** du gisement



Nécessite des paramétrages machines et changements d'achats (prévoir un investissement à l'achat)

LE RÉEMPLOI : UNE OPPORTUNITÉ PLÉBISCITÉE PAR LE SECTEUR OÙ LE TRAVAIL EN COLLECTIF ENTRE METTEURS EN MARCHÉ, OPÉRATEURS ET DISTRIBUTEURS EST LE FACTEUR CLÉ DE SUCCÈS À L'ÉCHELLE NATIONALE

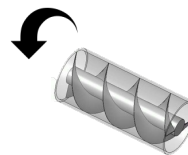
-  Projets et Groupes de travail
-  Besoins en R&D pour déploiement
-  Besoins en ACV pour déploiement



2030

BASÉ SUR LES TRAVAUX EN AVANT VRAC, MISE EN PLACE DU VRAC DE PRODUITS SECS (PILOTES EN 2025 & DÉVELOPPEMENT À PLUS GRANDE ÉCHELLE À 2030)

Des initiatives individuelles ont été menées, l'enjeu est à présent de passer à l'échelle. (hors Nutrition spécialisée)



2040

DÉVELOPPER LA VENTE EN VRAC VIA UNE DISTRIBUTION HOMOGENÈME POUR LES PRODUITS SECS POUFREUX ET EN MÉLANGE

Solution à développer pour assurer le bon écoulement des produits (hors Nutrition spécialisée)



2030

EIC : MENER DES TESTS À 2025 SUR LES EIC RÉEMPLOYABLES POUR UN DÉPLOIEMENT À 2030

Solution qui consiste à utiliser des alternatives réemployables telles que des sangles des housses minimalistes, de coiffes, etc. Le modèle du réemploi des palettes en B2B est déjà opérationnel en France.



Gain de réduction potentiel : **1 697 T de plastique réduit** soit **24,9 %** du gisement

Nécessite de la **coordination avec les distributeurs** pour définir un **modèle logistique opérationnel et à l'échelle**. Nécessite de **mener des tests** pour identifier les produits à proposer en vrac en priorité.

L'accompagnement du consommateur est aussi indispensable.

Les travaux d'en avant vrac permettront de franchir une 1^{ère} étape clé : définir le système de distribution.



Gain de réduction potentiel : **3 057 T de plastique réduit** soit **22,8%** du gisement

Nécessite de la **R&D et des tests**. **Le modèle logistique** est également à **définir avec les distributeurs**. Des **investissements industriels** seront nécessaires **pour le conditionnement**.



Gain de réduction potentiel : **1 500 T de plastique réduit** Soit **55%** du gisement EIC

Modèle à mettre en place avec les distributeurs (adaptations machines pour banderolage, retour des emballages pour réutilisation, etc.). Nécessite des investissements **d'achats des outils réemployables**, des changements de **pratiques en entrepôts logistiques**, des tests de **durabilité des outils et répétabilité d'usage**.

LE SECTEUR SOUHAITE ÉTUDIER LES FREINS ET OPPORTUNITÉS DU DÉVELOPPEMENT DU RÉEMPLOI PAR L'INDUSTRIEL

LE RÉEMPLOI EST UN VÉRITABLE DÉFI EN TERMES DE **FAISABILITÉ TECHNICO-ÉCONOMIQUE** POUR LE SECTEUR CAFÉ, THÉ ET PLANTES À INFUSION. LE SECTEUR SOUHAITE TOUT DE MÊME S'ANCRER DANS UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DU RÉEMPLOI INDUSTRIEL. CONCERNANT **LA NUTRITION SPÉCIALISÉE**, LES CONTRAINTES SANITAIRES LIMITENT LE DÉVELOPPEMENT À COURT TERME DU RÉEMPLOI AU EIC. LE SECTEUR SOUHAITE ÉTUDIER LES OPPORTUNITÉS ET CONTRAINTES DU RÉEMPLOI SUR DES CATÉGORIES DE PRODUITS SPÉCIFIQUES.

DÉFI 1 : L'EMBALLAGE

- Emballage permettant de tenir les **propriétés barrières et robustesse** nécessaires aux produits du secteurs (barrières, résistance mécanique)
- Un **système de fermeture** adapté
- **Un ou des standards** d'emballage sont nécessaires pour permettre le réemploi au niveau de la filière
- Emballage lavable conservant son **intégrité mécanique et parfaite propreté**

DÉFI 2 : LE LAVAGE

- La **migration** dans l'emballage de corps étrangers lors du mésusage est un des risques sanitaires majeurs du réemploi
- La maîtrise du **lavage**, la mise en place de **normes de contrôle et la décontamination** de l'emballage lors du processus sont indispensables pour envisager le réemploi.

DÉFI 3 : LE SYSTÈME LOGISTIQUE

- **Stockage** des emballages lavés, prêts à être conditionnés
- Gestion de la propriété de l'emballage
- Gestion des flux financiers
- Gestion des **responsabilités**
- Maillage du territoire

DÉFI 4 : LE MODÈLE ÉCONOMIQUE ET ENVIRONNEMENTAL

- Coût de la mise en place et impact consommateur
- Choix du modèle : incitatif avec consigne monétaire ou non
- Nombre de rotations et **taux de retour** de l'emballage réemployable
- Coût de lavage

Des défis conséquents qui nécessitent mutualisation et standardisation (verticale intra-industries et horizontale inter-industries) pour parvenir à un modèle de réemploi industriel à l'échelle et viable.

05. PREMIERS JALONS & ACTIONS

LES ORIENTATIONS COLLECTIVES RETENUES SONT RÉPARTIES SUR 3 ÉCHÉANCES

	2025	2030	2040
RECYCLAGE		<p>TENDRE VERS 100 % DES SOLUTIONS MONO-MATÉRIAUX POUR LES SACHETS DE REGROUPEMENT (PP, PE)</p> <p>TENDRE VERS 100 % DES EMBALLAGES DÉTECTABLES EN CENTRES DE TRI SELON LES RECOMMANDATIONS DE CITEO ET DE LA COTREP (MAI 2023)</p>	
RÉDUCTION	<p>RÉDUIRE L'ÉPAISSEUR DES FILMS DE PALETTISATION POUR TENDRE VERS LES BONNES PRATIQUES DU SECTEUR</p> <p><u>FILIÈRE THÉ</u></p> <p>SUPPRIMER OU SUBSTITUER LES FENÊTRES PLASTIQUES</p>	<p>TENDRE VERS UNE RÉDUCTION DU VIDE POUR ATTEINDRE 30% MAXIMUM EN ESPACE DE TÊTE</p> <p>TENDRE VERS 100% DES LOTS RÉALISÉS SANS SACHET PLASTIQUE</p> <p>MENER DES TRAVAUX D'AUGMENTATION DES CONTENANCES DES PRODUITS DISTRIBUÉS EN GMS, CHR ET B2B</p> <p>SYSTÉMATISER L'UTILISATION DE FILMS DE PALETTISATION PRÉ-ÉTIRÉS (7 MICRONS)</p> <p>OPTER POUR UNE BANDE DE PALETTISATION PAPIER</p> <p><u>FILIÈRE THÉ</u></p> <p>SUPPRIMER 100 % DES BLISTERS DES BOÎTES DE THÉ AU PROFIT DE BOÎTES CARTON INVOLABLES</p> <p>MENER DES TESTS DÈS 2025 POUR SUBSTITUER LES SURENVELOPPES NON RECYCLABLES PAR DU PAPIER ENDUIT À LA CIRE VÉGÉTALE</p> <p><u>FILIÈRE CAFÉ</u></p> <p>MENER DES TRAVAUX DÈS 2025 DE SUBSTITUTION DES COUVERCLES PLASTIQUES RIGIDES PAR DE LA FIBRE FONCTIONNALISÉE POUR MISE EN MARCHÉ EN 2030</p> <p><u>FILIÈRE SFNS</u></p> <p>MENER DES TRAVAUX DE SUPPRESSION DES CUILLÈRES DOSEUSES AU PROBIT D'UNE VENTE SÉPARÉE</p> <p>MENER DES TRAVAUX DÈS 2025 DE SUBSTITUTION DES CUILLÈRES DOSEUSES POUR DES SOLUTIONS FIBRES</p>	<p>MENER DES TESTS DE SUBSTITUTION PAR DU PAPIER FONCTIONNALISÉ POUR DÉPLOIEMENT EN 2040 SUR LES SACHETS SOUPLES DE REGROUPEMENT</p>
RÉEMPLOI	<p>BASÉ SUR LES TRAVAUX EN AVANT VRAC, MISE EN PLACE DU VRAC DE PRODUITS SECS (PILOTES EN 2025 & DÉVELOPPEMENT À PLUS GRANDE ÉCHELLE À 2030)</p> <p>EIC : MENER DES TESTS À 2025 SUR LES EIC RÉEMPLOYABLES POUR UN DÉPLOIEMENT À 2030</p>		<p>DÉVELOPPER LA VENTE EN VRAC VIA UNE DISTRIBUTION HOMOGENÈME POUR LES PRODUITS POUDREUX ET MÉLANGÉS</p> <p>DÉVELOPPER LE RÉEMPLOI INDUSTRIEL</p>

SYNTHÈSE DES BESOINS EN INVESTISSEMENT POUR LA FILIÈRE THÉ

LEVIERS D'ACTION		EMBALLAGES	POTENTIEL 3R	ANNÉE VISÉE	BESOIN INVESTISSEMENT ET ACV		
					ADHERENTS	FILIÈRE	FILIÈRE AVAL
RECYCLAGE	Tendre vers 100% d'emballage détectable en centre de tri selon guidelines CITEO/COTREP à mai 2023	Ménagers	-	2030	100 - 250€ / ligne (adaptation)	-	Selon la Circular Plastic Alliance, 1350€ /T de plastique pour le recyclage, + 600€ /T pour la collecte.
	Tendre vers 100 % des solutions mono-matériaux pour les sachets souples (PP, PE)	Ménages	-	2030	600 - 11K€ / ligne (adaptation)	-	
RÉDUCTION	Réduire l'épaisseur des films de palettisation pour tendre vers les bonnes pratiques du secteur	EIC	< 1%	2025	20-25k€ adaptation ligne 100-500 k€ changement	50 - 200 k€	-
	Supprimer ou substituer les fenêtres plastiques	Ménagers	-	2025	-	-	-
	Systematiser l'utilisation de films de palettisation pré-étirés (7 microns)	EIC	< 1%	2030	-	-	-
	Tendre vers un maximum de 30% de vide en espace de tête	Ménagers	-	2030	10-30K€ adaptation	-	-
	Mener des travaux d'augmentation des contenances pour les produits distribués en GMS, CHR et B2B	Ménagers	< 1%	2030	Dépendant des formats et contenance emballages	Etude consommateurs	-
	Opter pour une bande de palettisation papier	EIC	< 1%	2030	-	-	-
	Supprimer 100% des blisters des boîtes de thé au profit de boîtes carton inviolables	Ménagers	3%	2030	100-950 k€ prix machine selon les solutions	-	-
	Tendre vers 100% des lots réalisés sans sachet plastique : stickers, bandeaux papier, sachets papier	Ménagers	-	2030	100-600 k€ prix machine selon les solutions	-	-
	Mener des tests pour substituer les emballages individuels par du papier enduit à la cire végétale ou autre alternative	Ménagers	< 1%	2030	250-700 k€ prix machine selon les solutions	50 - 200 k€	-
	Initier des travaux de R&D communs pour substituer les sachets plastiques par du papier ou autre matériau alternatif	Ménagers	≤ 5,4%	2040	20-25k€ adaptation ligne 100-500 k€ changement	50 - 200 k€ 10-100k€	-
RÉEMPLOI	Basé sur les travaux d'En Avant vrac, mettre en place du vrac de produits secs (pilotes en 2025 et développement à plus grande échelle à 2030)	Ménagers	≤ 24,9%	2030	Dépendant du syst. de distribution choisi	50 - 200 k€	-
	Développer le réemploi industriel	Ménagers	≤ 24,9%	2040	Dépendant du modèle logistique	10-100 k€	-
	Lancer des études de R&D pour développer le vrac des produits poudreux et mélangés via un système de distribution homogène	Ménagers	22,8%	2040	-	50 - 200 k€ 10-100 k€	-
	Mener des tests à 2025 sur les EIC réemployables pour un déploiement à 2030	EIC	≤ 55%	2030	-	50 - 200 k€ 10-100 k€	-

SYNTHÈSE DES BESOINS EN INVESTISSEMENT POUR LA FILIÈRE CAFÉ

LEVIERS D'ACTION		EMBALLAGES	POTENTIEL 3R	ANNÉE VISÉE	BESOIN INVESTISSEMENT ET ACV		
					ADHERENTS	FILIÈRE	FILIÈRE AVAL
RECYCLAGE	Tendre vers 100% d'emballage détectable en centre de tri selon guidelines CITEO/COTREP à mai 2023	Ménagers	-	2030	100 - 250€ / ligne (adaptation)	-	Selon la Circular Plastic Alliance, 1350€ / T de plastique pour le recyclage, + 600€ / T pour la collecte.
	Tendre vers 100 % des solutions mono-matériaux pour les sachets souples (PP, PE)	Ménages	-	2030	600 - 11K€ / ligne (adaptation)	-	
RÉDUCTION	Réduire l'épaisseur des films de palettisation pour tendre vers les bonnes pratiques du secteur	EIC	< 1%	2025	20-25k€ adaptation ligne 100-500 k€ changement	50 - 200 k€	-
	Systematiser l'utilisation de films de palettisation pré-étirés (7 microns)	EIC	< 1%	2030	-	-	-
	Tendre vers un maximum de 30% de vide en espace de tête	Ménagers	-	2030	10-30K€ adaptation	-	-
	Mener des travaux d'augmentation des contenances pour les produits distribués en GMS, CHR et B2B	Ménagers	< 1%	2030	Dépendant des formats et contenance emballages	Etude consommateurs	-
	Opter pour une bande de palettisation papier	EIC	< 1%	2030	-	-	-
	Tendre vers 100% des lots réalisés sans sachet plastique : stickers, bandeaux papier, sachets papier	Ménagers	-	2030	100-600 k€ prix machine selon les solutions	-	-
	Mener des travaux de substitution des couvercles plastiques rigides par de la fibre fonctionnalisée pour mise en marché en 2030	Ménagers	7%	2030	Adaptations machines dépendant des formats de pots	Matériau 2-3x plus cher	-
Initier des travaux de R&D communs pour substituer les sachets plastiques par du papier ou autre matériau alternatif	Ménagers	≤ 5,4%	2040	20-25k€ adaptation ligne 100-500 k€ changement	50 - 200 k€ 10-100k€	-	
RÉEMPLOI	Basé sur les travaux d'En Avant vrac, mettre en place du vrac de produits secs (pilotes en 2025 et développement à plus grande échelle à 2030)	Ménagers	≤ 24,9%	2030	Dépendant du syst. de distribution choisi	50 - 200 k€	-
	Développer le réemploi industriel	Ménagers	≤ 24,9%	2040	Dépendant du modèle logistique	10-100 k€	-
	Lancer des études de R&D pour développer le vrac des produits poudreux et mélangés via un système de distribution homogène	Ménagers	22,8%	2040	-	50 - 200 k€ 10-100 k€	-
	Mener des tests à 2025 sur les EIC réemployables pour un déploiement à 2030	EIC	≤ 55%	2030	-	50 - 200 k€ 10-100 k€	-

SYNTHÈSE DES BESOINS EN INVESTISSEMENT POUR LA NUTRITION SPÉCIALISÉE

LEVIERS D'ACTION		EMBALLAGES	POTENTIEL 3R	ANNÉE VISÉE	BESOIN INVESTISSEMENT ET ACV		
					ADHERENTS	FILIÈRE	FILIÈRE AVAL
RECYCLAGE	Tendre vers 100% d'emballage détectable en centre de tri selon guidelines CITEO/COTREP à mai 2023	Ménagers	-	2030	100 - 250€ / ligne (adaptation)	-	Selon la Circular Plastic Alliance, 1350€/T de plastique pour le recyclage, + 600€/T pour la collecte.
	Tendre vers 100 % des solutions mono-matériaux pour les sachets souples (PP, PE)	Ménagers	-	2030	600 - 11k€ / ligne (adaptation)	-	
RÉDUCTION	Réduire l'épaisseur des films de palettisation pour tendre vers les bonnes pratiques du secteur	EIC	< 1%	2025	20-25k€ adaptation ligne 100-500 k€ changement	50 - 200 k€	-
	Systematiser l'utilisation de films de palettisation pré-étirés (7 microns)	EIC	< 1%	2030	-	-	-
	Mener des travaux de substitution des cuillères doseuses pour des solutions en fibres	Ménagers	1%	2030		Recherche R&D	-
	Mener des travaux de suppression de la cuillère doseuse au profit d'une vente séparée	Ménagers	1%	2030	Adaptation process conditionnement	Étude sanitaire, ACV et consommateurs	-
	Opter pour une bande de palettisation papier	EIC	< 1%	2030	-	-	-
	Tendre vers 100% des lots réalisés sans sachet plastique : stickers, bandeaux papier, sachets papier	Ménagers	-	2030	100-600 k€ prix machine selon les solutions	-	-
RÉEMPLOI	Mener des tests à 2025 sur les EIC réemployables pour un déploiement à 2030	EIC	≤ 55%	2030	-	50 - 200 k€ 10-100 k€	-
	Développer le réemploi industriel	Ménagers	≤ 24,9%	2040	Dépendant du modèle logistique	10-100 k€	-

DES SOLUTIONS DE RECYCLAGE QUI IMPLIQUENT AVANT TOUT DES DISCUSSIONS AVEC LES POUVOIRS PUBLICS

RECYCLAGE	2025	2030	2040
R&D	<ul style="list-style-type: none"> Étude à réaliser pour l'atteinte des propriétés barrières exigées avec un monomatériau PE ou PP. 	<ul style="list-style-type: none"> Étude à réaliser sur les impacts machines du passage à un emballage multi-matériaux vers une solution soit 100% PE souple soit 100% PP souple. Ecoulement des stocks en usine pour transition complète vers un emballage détectable en centre de tri 	
INDUSTRIALISATION	<ul style="list-style-type: none"> En collaboration avec les machinistes, prévoir d'établir un plan d'investissement financier pour adapter les lignes de conditionnement vers des résines PE et PP Sécurisation de l'approvisionnement en EVOH* pour la filière. 	<ul style="list-style-type: none"> Partage des recommandations d'achats aux services concernés sur l'ensemble de l'entreprise 	
DISCUSSIONS AVEC LES POUVOIRS PUBLICS	<ul style="list-style-type: none"> Alerter sur la problématique de collecte des petits emballages non efficiente en centres de tri et par conséquent non recyclés. Remonter l'incohérence aux pouvoirs publics de définition d'un emballage plastique à usage unique à l'horizon 2040 entre la réglementation nationale et européenne (taux de réincorporation de la matière recyclée). 		

*Attention à l'utilisation d'une trop grande proportion d'EVOH (+5%) qui peut perturber le recyclage du matériau majoritaire
By (RE)SET 2023

POUR METTRE EN PLACE LES SOLUTIONS DE RÉDUCTION, UNE ORIENTATION FORTE SUR LA R&D

RÉDUCTION	2025	2030	2040
R&D	<ul style="list-style-type: none"> Mener des travaux R&D des exigences de vide utile au bon conditionnement par typologie de produits (attention particulière au café conditionné juste après torréfaction). Mener des travaux de R&D par typologie de produit afin de déterminer les exigences barrières et durées de consommation après ouverture de l'emballage. 	<ul style="list-style-type: none"> Investissements R&D des adaptations à effectuer pour la bonne conservation des produits dans des formats plus grands. 	
INDUSTRIALISATION	<ul style="list-style-type: none"> Tests terrains en relation avec les fournisseurs de plusieurs épaisseurs de film à palettisation et changement d'achats références. Tests terrains à mener sur la mise en place d'un film pré-étiré sur banderoleuses actuelles 	<ul style="list-style-type: none"> Adaptations des banderoleuses pour passage à un film pré-étiré Adaptations machines en vue d'une réduction de l'espace de tête avec les résultats de R&D Tests des impacts cadences et adaptations machines pour une transition vers des plus grandes contenances 	
ÉTUDE FILIÈRE	<ul style="list-style-type: none"> Étude consommateurs à mener par canaux de distribution afin de déterminer les quantités consommées par type de ménage et les formats adéquats aux pratiques d'achats. 		

POUR METTRE EN PLACE LES SOLUTIONS DE RÉDUCTION, UNE ORIENTATION FORTE SUR LA R&D

RÉDUCTION	2025	2030	2040
R&D	<ul style="list-style-type: none"> Initier des études exploratoires des produits viables au conditionnement en papier fonctionnalisés selon les exigences barrières et techniques de conditionnement. R&D à réaliser avec les fournisseurs d'emballage papier et machinistes pour des surenveloppes papiers enduites qui correspondent aux propriétés barrières requises. 	<ul style="list-style-type: none"> Mener des tests de vieillissement des produits mis en papier enduit à la cire (transferts, alimentarité, etc). Mener des tests de vieillissement des produits conditionnés en pot avec couvercles papier fonctionnalisés. Initier des études R&D exploratoires des produits viables au conditionnement en papier fonctionnalisés selon les exigences barrières et techniques de conditionnement. Mener des tests de vieillissement des produits conditionnés en emballage papier pour vérification des temps de conservation 	
INDUSTRIALISATION	<ul style="list-style-type: none"> Étude R&D par chaque adhérent avec les fournisseurs et machinistes pour mener des tests sur les solutions de lotage : besoin de vérifier le nombre de produits possibles à mettre par lot les dimensions et formats de l'emballage. Tests par adhérents et avec les machinistes des adaptations machines à effectuer pour passer d'un revêtement plastique à une enduction à la cire. <ul style="list-style-type: none"> Mener des tests terrain de la machinabilité du papier sur le parc machine actuel avec fournisseurs et machinistes pour effectuer les adaptations 	<ul style="list-style-type: none"> Tests terrain des adaptations machines avec l'apporteur de solution pour passer aux couvercles papiers (vissage/clipsage), préemption par ventouses 	
ÉTUDE FILIÈRE	<ul style="list-style-type: none"> Discussions à mener pour fédérer tous les acteurs du secteur autour des changements du code du marché sur la suppression de la fenêtre transparente. Discussion avec les pouvoirs publics quant à la réglementation du lotage en espace de distribution pour partage des bonnes pratiques auprès du secteur. Travail terrain sur la durabilité technique, environnementale d'une alternative papier au couvercle plastique et perception consommateur 	<ul style="list-style-type: none"> Sécurisation de la solution couvercle papier avec les apporteurs de solution si les résultats économiques et environnementaux sont en faveur de l'alternative 	

DES DISCUSSIONS INDISPENSABLES À MENER AVEC LES DISTRIBUTEURS POUR LE SUCCÈS DU RÉEMPLOI

RÉDUCTION	ACTIONS À MENER DÈS À PRÉSENT POUR LA MISE EN PLACE D'ICI À 2040 DES SOLUTIONS RETENUES
R&D	<ul style="list-style-type: none"> Travaux de R&D communs pour la mise en place d'un système de distribution homogène de produits secs poudreux et mélangés
PILOTE	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place de pilotes vrac de produits secs, en collaboration avec les distributeurs. Une campagne de communication pourra également être menée afin de sensibiliser le consommateur à ce mode de consommation.
ÉTUDE FILIÈRE	<ul style="list-style-type: none"> Étude et tests inter-filières à mener en collaboration avec les distributeurs autour du modèle logistique à mettre en place pour le vrac. Des discussions inter-filière pourront également être menées pour traiter la logistique du réemploi industriel. Cahier des charges à mener pour définir l'emballage standard des différents produits, standard indispensable au réemploi industriel (selon les travaux d'ores et déjà mené par CITEO, un standard existant pourra être utilisé)
DISCUSSION AVEC LES POUVOIRS PUBLICS	<ul style="list-style-type: none"> Discussions à mener autour de la faisabilité économique du développement du réemploi industriel et transmission des besoins financiers de la filière pour trouver un modèle économique viable sur le long terme. Détermination des incitations du passage au réemploi pour les metteurs en marché (subventions, mise en place d'un dispositif mutualisé, aide à la gestion de la responsabilité, etc.)

UNE GOUVERNANCE PROPRE À CHACUN DES SYNDICATS

CADRE

Pilotage par chaque syndicat au travers de leur Conseil d'administration (CA) du suivi orientations retenues collectivement.

Chaque syndicat pourra définir les modalités de suivi des orientations communes (type de réunions, leur fréquence, les participants et les objectifs).

L'Alliance 7 assurera la bonne organisation des CA, assurera la transversalité des échanges entre filières et partagera les apprentissages des groupes de travail.

OBJECTIFS DE LA GOUVERNANCE

- Etat des lieux des avancées relatives aux les orientations définies dans la feuille de route stratégie 3R
- Synthèse des actions en cours et actions à mener par la filière pour atteindre les objectifs de la feuille de route.

PARTICIPANTS

- L'Alliance 7 et les syndicats (organisateur et médiateur)
- Les administrateurs des syndicats
- Intervenants extérieurs en fonction des besoins remontés par le syndicat

FRÉQUENCE

1 Conseil d'Administration annuel par Syndicat



Financé par



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



Financé par
l'Union européenne

NextGenerationEU

(RE)SET

pour

